

- 09:00 – 09:30**            **Registrazione + Colazione**
- 09:30 – 09:45**            **Introduzione e presentazione giornata**
- 09:45 – 10:25**            **Professione Web Designer: Come attirare i Clienti - *Giuliano Ambrosio***  
Avere offerte da clienti senza dover cercarli è il sogno di quasi tutti i web designer. Questo intervento si focalizzerà sulle strategie che un web designer o chi lavora sul web può usare e applicare per attirare i clienti a se.
- 10:25 – 11:25**            **Dal cliente al concept design - *Massimo Mastromarino***  
Spesso esperienza e qualche consiglio possono aiutarci ad arrivare a un risultato ottimale. Durante questo intervento vedremo, dalle esigenze di un cliente, come progettare a livello logico e concettuale una bozza di un progetto in stile web 2.0
- 11:25 – 11:50**            **Coffee Break**
- 11:50 – 12:50**            **Adobe Flash e le sue applicazioni a 360° - *Nicola Bortignon***  
Adobe Flash è probabilmente uno degli strumenti più sottovalutati di cui disponete. Scoprite fino a dove ci si può spingere, lasciatevi sorprendere dai molteplici campi d'azione di questo software, e tenetevi pronti ad esprimere tutta la vostra creatività!
- 12:50 – 14:00**            **Pranzo**
- 14:00 - 15:00**            **Tavola Rotonda 1° Parte - [*Esperienze - Discussioni - Progetti - Case History*]**  
Durante la prima parte della tavola rotonda si discuterà insieme ai relatori di alcune case history 2.0 presentate dai fondatori.
- 15:00 - 16:00**            **Tavola Rotonda 2° Parte - I vostri progetti e idee 2.0**  
Durante la seconda parte della tavola rotonda discuteremo insieme ai relatori e partecipanti dell'evento dei Tuoi progetti e idee 2.0 da realizzare.
- 16:00 - 16:30**            **Coffee Break**
- 16:30 - 17:20**            **Valore e influenza del logo design + Case History - *Alessia Bellon***  
Il brand è la sintesi perfetta di un'azienda. Comunica il suo modo di fare business, afferma il valore dei suoi prodotti e la distingue dalla concorrenza.  
Saranno presentati i punti principali per l'analisi e la creazione di un logo. Infine commenteremo insieme alcune case history Logopro.
- 17:20 - 18:30**            **Tecniche per l'ottimizzazione web per i motori di ricerca - *Maurizio Pelizzone***  
Oggi il web designer ha la necessità di sapere quali siano gli aspetti fondamentali per creare un sito web indicizzabile dai motori di ricerca.
- 18:20 – 18:30**            **Ringraziamenti e Saluti**